

L'error mostral s'incrementa a mesura que es redueix la quantitat d'entrevistes realitzades. Això és especialment rellevant en els encreuaments de variables i les preguntes amb filtres. Com a referència, sota la hipòtesi de mostreig aleatori simple, amb $P=Q=1/2$ i un interval de confiança del 95%, es presenta la següent taula.

Nombre d'entrevistes	5	10	20	50	75	100	200	400	500	750	1,000	1,500	2,000	2,500
Error mostral	44,7%	31,6%	22,4%	14,1%	11,5%	10,0%	7,1%	5,0%	4,5%	3,7%	3,2%	2,6%	2,2%	2,0%